

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Готовим с Матча»

(далее - «Правила»)

1. Наименование конкурса

«Готовим с Матча»,

далее именуемый «Конкурс».

2. Цель проведения Конкурса

Привлечение внимания потребителей и продвижение товаров ООО «Дом изысканного чая» под товарным знаком «Palais des Thes», а также увеличение осведомленности потребителей о товарах.

3. Организатор Конкурса

Общество с ограниченной ответственностью «Дом изысканного чая» (ООО «Дом изысканного чая»)

ОГРН 1157746478603, ИНН 9705039966, КПП 770901001

Юридический адрес: 101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 4, стр. 1, этаж 1 помещение VIII комната 8, тел. +7 (499) 110 76 31,

e-mail: anna.galitzine@palaisdesthes.com

4. Территория проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится на всей территории г. Москвы для совершеннолетних граждан Российской Федерации, обладающих полной дееспособностью в возрасте от 18 лет:

4.1.1. В официальном сообществе (группе) ООО «Дом изысканного чая» в социальной сети «Facebook»

(<https://www.facebook.com>), доступной в сети Интернет по адресу: <https://www.facebook.com/palaisdesthesrussie/>; и социальной сети «Instagram», доступной в сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com/palaisdesthesrussia/>

4.2. Конкурс не спонсируется, не рекомендуется, не управляется и не связан с перечисленными выше социальными сетями. Последние не несут ответственности за проведение Конкурса перед каждым посетителем или Участником.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Общий срок проведения Конкурса: с 00:00:00 часов «29» августа 2017 года до 23:59:59 часов «15» сентября 2017 года включительно.

5.2. Срок объявления результатов Конкурса: до 23:59:59 часов «19» сентября 2017 года включительно.

5.3. Срок Реализации Победителем своих прав на получение подарка: с 20 сентября 2017 года по 20 октября 2017 года включительно.

6. Терминология и описание основных определений

6.1. **Страница ООО «Дом изысканного чая» или Сообщество** – официальная группа (сообщество) ООО «Дом изысканного чая»:

– В социальной сети «Facebook» (<https://www.facebook.com>), доступной в сети Интернет по адресу:

<https://www.facebook.com/palaisdesthesrussie/>.

– В социальной сети «Instagram», доступной в сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com/palaisdesthesrussia/>

6.2. **Участник Конкурса** – зарегистрированный посетитель Сообщества, являющийся гражданином РФ и обладающий полной дееспособностью в возрасте 18 лет.

6.3. **Победитель** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

6.4. **Приз** – награда Победителю за участие в Конкурсе.

6.5. **Новость или Пост** – информационная публикация, размещенная Организатором или Участником в ленте новостей Сообщества или на собственной странице Участника, содержащая информацию о Конкурсе или имеющая отношение к Конкурсу.

6.6. Отметка «Лайк» или «Мне нравится» - показатель отношения пользователей социальных сетей к опубликованному материалу.

7. Условия участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

7.1. Быть зарегистрированным пользователем или зарегистрироваться в социальной сети Facebook или Instagram, согласно условиям использования соответствующей социальной сети.

7.2. Быть участником или вступить в Сообщество согласно условий использования соответствующей социальной сети;

7.3. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса.

7.4. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность действий, указанных в разделе 8 настоящих Правил, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с правилами проведения настоящего Конкурса и всецело и безоговорочно принимает их положения.

8. Условия Конкурса и процедура его проведения

8.1. В период до 00:00:00 часов «29» августа 2017 года Организатор публикует в Сообществе (на своей странице Facebook и Instagram) пост с краткими правилами участия в Конкурсе.

8.2. Пост должен содержать:

- сроки проведения Конкурса;
- источник информации об ООО «Дом изысканного чая» - ссылку на сайт <http://palaisdesthes.ru/>;
- правила проведения Конкурса (методика отбора Победителей);
- количество Победителей и Призов по результатам Конкурса;
- информацию о Призе;
- сроки, место и порядок получения Призов;
- ссылку на полные Правила Конкурса (настоящие Правила).

8.3. Участнику необходимо выполнить своевременно Конкурсное задание, публикуемое в Сообществе, а именно:

8.3.1. В период проведения Конкурса (с 00:00:00 часов «29» августа 2017 года до 23:59:59 часов «15» сентября 2017 года включительно) Участник должен опубликовать на своей странице в социальной сети Facebook или Instagram пост, содержащий фотографию еды, приготовленной с использованием пищевой добавки Матча для кулинарии («Матча» - японский порошок зеленого чая) с описанием получившегося блюда и рецепта его приготовления. Пост должен содержать хештег #PalaisdesThesRussie и #Matcha_eda, пост должен содержать оба хештега.

8.3.2. Для участия в конкурсе Участнику Конкурса допускается использовать только фотографии, сделанные непосредственно Участником конкурса, и неиспользованные ранее для участия в других конкурсах.

8.3.3. В период проведения Конкурса и до его окончания 23:59:59 часов «15» сентября 2017 года включительно пользователи социальной сети Facebook или Instagram могут поставить отметку «мне нравится» («лайкнуть») на посте, опубликованном Участником.

8.3.4. По окончании Конкурса (после 23:59:59 часов «15» сентября 2017 года включительно) Организатор определяет 5 (пятерых) Победителей, набравших наибольшее количество отметок «мне нравится» («лайков») путем поиска постов по хештегу #PalaisdesThesRussie и #Matcha_eda за период проведения Конкурса. Во избежание сомнений Участник может поставить «лайк» на собственном посте, данный «лайк» также учитывается при определении Победителя. Во избежание сомнений в случае если среди Участников, набравших наибольшее количество отметок «лайков», есть Участники, которые набрали одинаковое количество «лайков», места в числе Победителей определяются по дате опубликования записи, так что Участник, опубликовавший пост первым, занимает более высокую позицию в числе Победителей.

8.3.5. До 23:59:59 часов «19» сентября 2017 года включительно Организатор публикует в Сообществе (на своей странице Facebook и Instagram) имена 5 (пятерых) Победителей, набравших наибольшее количество «лайков» среди постов по хештегу #PalaisdesThesRussie и #Matcha_eda, удовлетворяющих условиям Конкурса, со ссылкой на их профиль/страницу в Facebook или Instagram. Во избежание сомнений в Конкурсе может быть только 5 (пять) Победителей в совокупности от всех социальных сетей.

8.3.6. После опубликования Победителей им будет направлено сообщение в Facebook (или комментарий под постом) или Instagram (в «директ» или комментарий под постом) о том, что они вправе получить Приз и как они могут его получить. Победитель должен предоставить контактную информацию для получения приза (фамилия, имя, отчество, телефон, email, почтовый адрес при необходимости отправки Приза по почте).

8.3.7. Способы получения Призов: самовывоз из магазина Организатора по адресу: г. Москва, ул. Покровка, д. 4, стр. 1, либо почтой на адрес, указанный Участником. Почтовые расходы несет Организатор Конкурса. При непосредственном получении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза (в 2 экз.).

8.3.8. Во избежание сомнений в случае если Победителю Конкурса невозможно отправить сообщение в Facebook или Instagram или оставить комментарий под постом по причине установки специальных настроек приватности, не позволяющих отправлять ему сообщения или комментировать посты, Победитель должен обратиться к Организатору Конкурса за получением Приза самостоятельно по каналам связи, указанном в настоящих Правилах. Организатор Конкурса в данном случае освобождается от обязанности уведомлять Победителя о необходимости забрать Приз. В таком случае и в случае если Организатор направил Победителю сообщение о необходимости забрать Приз, но Победитель не ответил на данное сообщение и не указал способ получения Приза, если Победитель Конкурса обратится за получением Приза непосредственно в магазин Организатора Конкурса, личность Победителя будет идентифицироваться по имени и фамилии, указанных в социальной сети Facebook или Instagram. При этом Организатор не несет ответственности за выдачу Приза лицу, не являющемуся Победителем в случае обращения к нему за Призом лица с теми же именем и фамилией, и не обязан повторно выдавать Приз Победителю.

8.3.9. Победитель Конкурса вправе обратиться за получением Приза до «20» октября 2017 года. Если Победитель Конкурса обращается за Призом непосредственно по месту нахождения Организатора Конкурса, он вправе обратиться в рабочие часы с 10:00 до 21:00 по московскому времени. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

8.4. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил, организатор по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и / или получение Приза.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд формируется Организатором Конкурса и включает в себя следующие виды Призов в следующем количестве (шт.):

Набор для знакомства с Матча

Всего: 5 штук для 5 Победителей, по 1 набору для каждого Победителя.

9.2. Стоимость Приза составляет – 3 485 (три тысячи четыреста восемьдесят пять рублей), с учетом НДС. Стоимость Приза не облагается, так как она не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

9.3. Все Призы являются новыми, свежими. Призы обмену не подлежат. Стоимость Приза в денежном эквиваленте не выплачивается.

9.4. Один Участник может получить только один Приз. При публикации 2 и более постов одним Участником в одной или нескольких социальных сетях при определении Победителя учитывается пост, набравший большее количество «лайков», остальные посты не учитываются.

10. Права и обязанности Участника Конкурса:

10.1. Права Участника:

10.1.1. Знакомиться с Правилами Конкурса.

10.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

10.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса, за отсутствием нарушений со стороны Участника.

10.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах Конкурса.

10.2. Обязанности Участника:

10.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе «б» настоящих Правил Конкурса. В случае объявления Участника Победителем Участник для получения Приза обязан предоставить информацию, указанную в п. 8.3.6 настоящих Правил.

10.2.2. Участник Конкурса должен соблюдать следующие требования участия в Сообществе на странице ООО «Дом изысканного чая»:

1) Категорически запрещена публикация спама, рекламных материалов, не относящихся к тематике Конкурса, нецензурных комментариев, оскорблений, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов

культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, а также умышленное распространение ложной информации и/или информации, призывающей к экстремизму, расовой розни и насилию.

2) Публикации (новостные посты, комментарии к постам, фотографиям и иным размещенным на Странице ООО «Дом изысканного чая» материалам, а также любые размещаемые материалы) Участников Конкурса не должны содержать ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы.

3) Содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным, размещаемым на Странице ООО «Дом изысканного чая» материалам не должно нарушать права (в т.ч. авторские права) и интересы третьих лиц.

4) Содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным, размещаемым на Странице ООО «Дом изысканного чая», должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

5) Публикации Участников Конкурса не должны иметь порнографическую или эротическую направленность, а также иметь любую другую направленность/содержание, которые противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

6) Публикации Участников Конкурса, а также содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным, размещаемым на ООО «Дом изысканного чая» материалам не должно:

– выражать неуважение к обществу;

– оскорблять религиозные чувства верующих, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

– порочить честь и достоинство граждан;

– побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию.

7) Также к участию не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8) К участию не допускаются тексты и изображения, содержащие рекламу товаров и услуг.

10.3. Действия Участников Конкурса, не соответствующие Правилам, будут удаляться Организатором Конкурса без предупреждения Участников.

10.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.5. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса путём написания о своём отказе в сообщении, адресованном Сообществу в Facebook или Instagram.

11. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

11.1. Обязанности Организатора:

11.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

11.1.2. Вручить Призы Участникам, Призанным Победителями, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

11.2. Права Организатора:

11.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

11.2.2. Отказать в выдаче Приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

11.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на странице ООО «Дом изысканного чая» в Facebook и Instagram.

11.2.4. Отменить Конкурс в любое время без выдачи призов.

12. Порядок использования персональных данных

12.1. Обработка персональных данных, то есть любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным

законом № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

12.2. Организатор обрабатывает следующие персональные данные Участников: фамилия, имя, отчество, телефон, email, почтовый адрес, информация, публично размещенная на странице Facebook, Instagram, информация, содержащаяся в посте Участника по условиям Конкурса.

12.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими правилами и действующим законодательством.

12.4. Принимая Правила Конкурса, Участник дает свое согласие и предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными. Участник дает свое согласие на передачу своих персональных данных третьим лицам, в том числе, в рекламных целях. Участник дает свое согласие на трансграничную передачу данных компаниям, принадлежащим к группе компаний Palais des Thes, находящимся за пределами Российской Федерации, для целей маркетингового анализа ведения бизнеса в России.

12.5. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Мероприятия (Конкурса), и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

12.6. В течение 60-ти календарных дней после даты окончания Конкурса персональные данные, обезличиваются и/или уничтожаются, за исключением данных, необходимых для целей налогообложения.

12.7. Материалы официальной публикации итогов хранятся без ограничения срока.

12.8. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Конкурса и срок, необходимый для завершения Конкурса, и может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

12.9. Участник также предоставляет Организатору права на использование размещенного им поста по условиям Конкурса, изображение (фотографию), прикрепленную к посту, собственное изображение, иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.10. Участник предоставляет Организатору право пользования рецептом приготовления, размещенным им в посте по условиям Конкурса, путем приготовления пищи по такому рецепту, размещению рецепта в различных источниках, в том числе в сети «Интернет», передачи данного рецепта третьим лицам, на весь срок действия исключительных прав на данный рецепт, без выплаты вознаграждения.

13. Заключительные положения

13.1. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

13.2. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

13.3. Данные Правила подлежат опубликованию в социальной сети Facebook и Instagram (в том числе путем опубликования ссылки на ресурс, содержащий данные правила). Пользователь, который подписывается на страницу Сообщества ООО «Дом изысканного чая» в Facebook или Instagram, подтверждает, что ознакомился и согласен с правилами проведения настоящего Конкурса и всецело и безоговорочно принимает их положения.